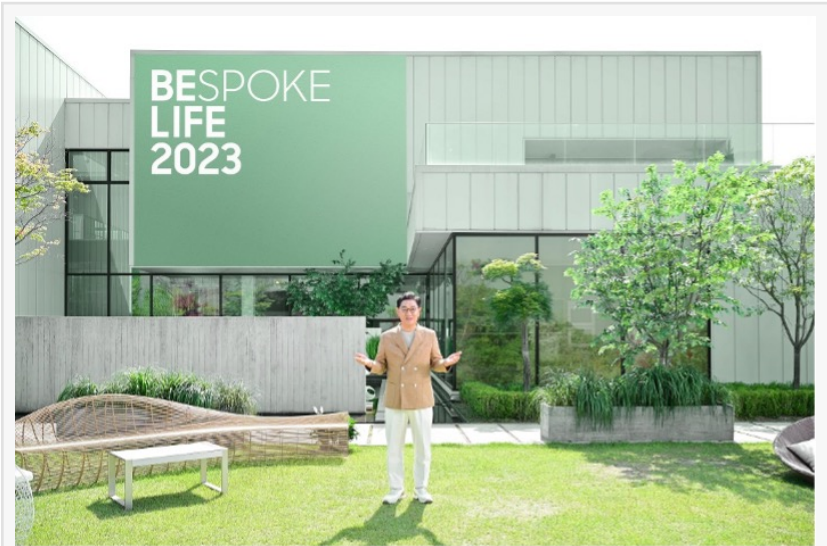


Samsung Bespoke Life 2023 presenta tecnologías que brindan comodidad hoy y crean un mañana más sostenible

Samsung presenta su visión "Bespoke Life", reafirmando su compromiso de transformar la vida de los usuarios a través de sostenibilidad, conectividad y diseño

MIGUEL HIDALGO, CDMX, MEXICO, June 8, 2023 /EINPresswire.com/ -- Samsung Electronics marcará hoy el comienzo de un nuevo capítulo para los electrodomésticos en Bespoke Life 2023, el tercer showcase anual de la compañía con las últimas actualizaciones de su gama Bespoke. El evento, ofreció la oportunidad de descubrir cómo la visión ampliada "Bespoke Life" de la compañía está transformando la vida de los usuarios a través de la sostenibilidad, la conectividad y el diseño.

"Bespoke Life encarna el compromiso de Samsung de hacer que nuestros hogares y nuestro futuro sean más sostenibles, reimaginando los electrodomésticos de los que dependemos cada día", dijo Jong-Hee (JH) Han, vicepresidente, CEO y director de la División DX (Device eXperience) de Samsung Electronics. "Al introducir nuevas y creativas formas para que los usuarios personalicen su vida, nuestros últimos productos y



Jong-Hee (JH) Han, vicepresidente, CEO y director de la División DX (Device eXperience) de Samsung Electronics en el más reciente Bespoke Life



Jong-Hee (JH) Han, vicepresidente, CEO y director de la División DX (Device eXperience) de Samsung Electronics en el más reciente Bespoke Life

soluciones permiten a cualquier persona disfrutar de un estilo de vida más sostenible, conectado y con estilo."

El concepto Bespoke Life de Samsung nació de la convicción de que los electrodomésticos son fundamentales para crear un mañana más sostenible. En consecuencia, el evento Bespoke de este año ha destacado los esfuerzos de Samsung por reducir aún más las emisiones de carbono a lo largo de todo el ciclo de vida del producto. De igual forma, se anunció el lanzamiento del nuevo filtro Less Microfiber™*, una solución sencilla para minimizar las emisiones de microplásticos durante los ciclos de lavado.

Desde el suministro y la producción hasta la distribución, el uso y el reciclado, Samsung está rediseñando cada etapa del ciclo de vida del producto para ayudar a reducir el consumo de energía y las emisiones de dióxido de carbono (CO2). Algunos ejemplos de los esfuerzos por reciclar más recursos son el funcionamiento de un centro de reciclaje de circuito cerrado, la incorporación de material bioplástico procedente de aceites usados en las bandejas de almacenamiento de los refrigeradores Bespoke y la ampliación del uso de redes de pesca recicladas. Una vez fabricados, los productos se envían a los usuarios en el empaque ecológico de Samsung, que empezó a sustituir la cinta y la película de plástico por papel a principios de este año.

Además de promover la reducción de las emisiones de carbono y el uso de energía, Samsung sigue desempeñando un papel activo en la lucha contra la contaminación por microplásticos. Tras desarrollar un ciclo de lavado que reduce el desecho de microfibras hasta en un 54%, Samsung y Patagonia se unieron de nuevo para lanzar el filtro Less Microfiber™. El Filtro Less Microfiber™ es capaz de capturar hasta el 98% de las microfibras desprendidas durante los ciclos de lavado. Cuando se utiliza para lavar dos kilos de ropa cuatro veces a la semana, el filtro puede ayudar a reducir hasta 132 gramos de microplásticos por persona al año, una cantidad equivalente a aproximadamente ocho botellas de plástico de 500 ml. El filtro Less Microfiber™ ya está disponible en Corea y el Reino Unido, y llegará a otros países en el tercer trimestre de este año.

Vida conectada: preparar el terreno para hogares hiperconectados

Personalizar la vida es optimizar los dispositivos de forma que agilicen y potencien las rutinas. Al reforzar la conectividad en toda la gama y ampliar la IA a más categorías de productos, Samsung está abriendo el camino a una nueva era de hogares hiperconectados.

Combinando las últimas mejoras de SmartThings de Samsung y la tecnología de IA, los productos Bespoke ofrecen una experiencia en casa automatizada sin interrupciones, en la que los dispositivos aprenden los patrones de uso de los usuarios y proporcionan una automatización personalizada basada en la configuración de su hogar inteligente y su estilo de vida. Para facilitar que los consumidores disfruten de esas experiencias, Samsung anunció que integrará soporte Wi-Fi en todos los nuevos electrodomésticos Bespoke y hará de la conectividad

un estándar en todas las líneas de electrodomésticos Samsung en los próximos años.

Samsung también anunció el lanzamiento de Bespoke Jet™ AI, la aspiradora inalámbrica más potente de la compañía y la primera del mundo verificada por UL (Underwriters Laboratories) Solutions, una organización científica independiente líder en seguridad, para AI. Combinando una potencia de succión de hasta 280W con una autonomía de hasta 100 minutos por carga, Bespoke Jet™ AI ofrece el rendimiento necesario para limpiar a fondo toda la casa. Su modo de limpieza AI supervisa de forma inteligente la carga del cepillo y la presión del aire de aspiración para distinguir diferentes entornos de limpieza, incluido el tipo de suelo, y optimiza automáticamente ajustes como la potencia de succión y la velocidad del cepillo para maximizar el rendimiento de limpieza, el tiempo de uso y la maniobrabilidad. La aspiradora también cuenta con una nueva All-in-One Clean Station™ que produce un potente ciclón giratorio para vaciar el recipiente de polvo de forma instantánea y eficaz.

Vida con estilo: llevar el diseño personalizado al siguiente nivel

Los tres millones de refrigeradores Bespoke que se han vendido en todo el mundo desde el lanzamiento de la línea subrayan el interés de los consumidores por electrodomésticos que ofrezcan más opciones y funcionalidad que las antiguas tendencias. Hoy en día, este replanteamiento de lo que los electrodomésticos deben ofrecer a los usuarios sigue definiendo el diseño Bespoke, un enfoque de diseño que se hace más dinámico y distinto cada vez que se amplía a una nueva categoría de productos.

Este año, la gama Bespoke incluye un total de 15 categorías de productos disponibles para consumidores de 52 países.

Tania Calva

another

tania.calva@another.co

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[TikTok](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/638393224>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

